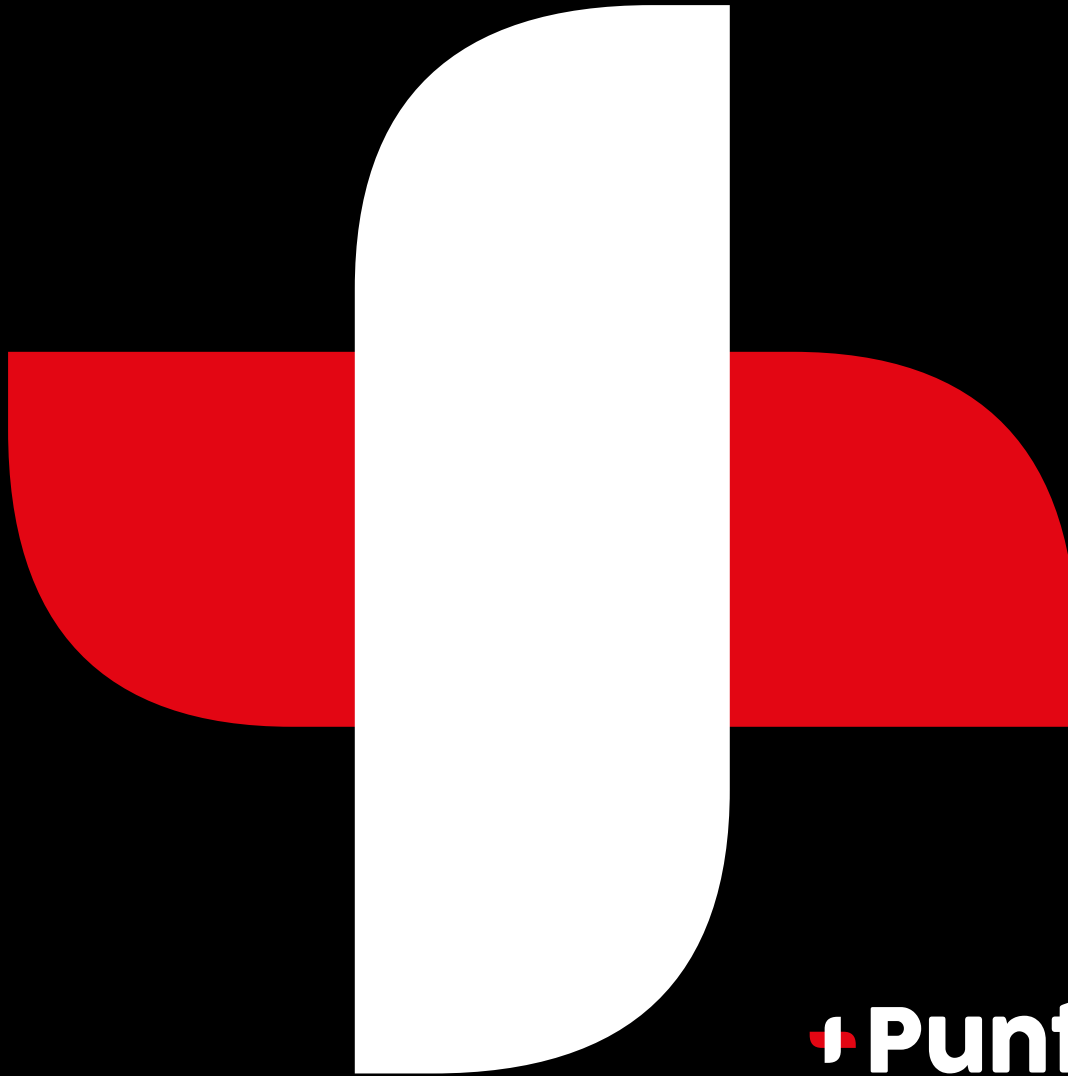




• Punt.





cloudwise



G+ PRINT
SIGN
PROMO
MEDIA

Even voorstellen, wij zijn PlusPunt

PlusPunt is een initiatief van G+ in samenwerking met Cloudwise en Heutink Projectinrichting en is gespecialiseerd in rebranding- en restylingtrajecten in het onderwijs. Of het nu gaat om het actualiseren van een bestaande huisstijl of een geheel nieuwe merkidentiteit, PlusPunt ontzorgt je in het totale traject. Van strategisch advies tot productie, van design tot implementatie.

G+

Of het nu gaat om een nieuwe huisstijl, drukwerk, vakkundig gemonteerde buitenreclame of promotiemateriaal; G+ werkt samen met haar klanten aan een onuitwisbare indruk. G+ draagt bij aan het leren en werken in een omgeving die uitdaagt en inspireert en die past bij de visie en de kernwaarden van de onderwijsinstellingen.

Heutink Projectinrichting

Heutink projectinrichting levert meubilair en inrichtingsoplossingen voor scholen en universiteiten. Je kunt bij Heutink projectinrichting terecht voor een vervangende bureaustoel tot aan een complete (her)inrichting. Ze denken creatief en oplossingsgericht mee en durven waar nodig buiten de lijntjes te kleuren.

cloudwise

Cloudwise is al ruim twintig jaar een voorloper in ICT-oplossingen voor het primair en voortgezet onderwijs. Cloudwise zorgt ervoor dat scholen beschikken over de juiste middelen in een veilige ICT-omgeving en er probleemloos mee kunnen werken. Naast leverancier zijn zij de partner die het onderwijs durft uit te dagen met ideeën over technologie en toepassingen, zodat er meer tijd overblijft voor onderwijs.

+Punt.

Het vertrekpunt voor een nieuwe uitstraling!

Als stichting heb je te maken met verschillende scholen die allemaal vanuit hun eigen missie en visie hun identiteit willen behouden. Wanneer er vanuit de stichting of vanuit de scholen behoefte is aan een visuele update van die identiteit, is het belangrijk om dit efficiënt en gecoördineerd aan te pakken, zodat je de kosten in de hand houdt. Maar hoe doe je dat? Dan schakel je PlusPunt in, de specialist in rebranding- en restylingtrajecten in het onderwijs.

Restyling

We merken dat er in het onderwijs steeds vaker behoefte is aan vernieuwing van de visuele identiteit. In veel gevallen gaat het om een restyling: het actualiseren van de bestaande huisstijl en het doorvoeren daarvan in alle communicatiemiddelen.

Rebranding

Als door bijvoorbeeld een fusie of naamswijziging een andere visuele merkidentiteit nodig is, dan gaan we aan de slag met de nieuw geformuleerde waarden. Uiteraard zonder de huidige identiteit uit het oog te verliezen en te zorgen dat de overgang vloeiend verloopt en breed geaccepteerd wordt.

Welkom bij PlusPunt!



+Punt.

De adviseurs van PlusPunt gaan eerst op zoek naar de factoren die jouw

onderwijsinstelling uniek maken. Zo worden middelen en communicatiedragers

ontwikkeld die bijdragen aan het gezamenlijke doel: optimale ontwikkeling voor

iedere leerling, op elk niveau!



Door het volledige restyling- of rebrandingtraject bij PlusPunt neer te leggen, is een vlekkeloze afstemming tussen advies, creatie, realisatie en juiste toepassing gewaarborgd. Dit levert je efficiency, snelheid en - niet geheel onbelangrijk - kostenbesparing op. Eén partij hoeft tenslotte maar één keer op te starten.

PlusPunt: op alle fronten goed geregeld

Kennismaking

Wij willen jou, de stichting en de scholen eerst beter leren kennen. Op welke manier kijk je naar het onderwijs en wat vinden de stichting en de daaronder vallende scholen belangrijk? Waarin blinkt de stichting uit en waar worden de leerlingen blij van? Dit is voor ons essentiële informatie om je goed te kunnen adviseren over communicatie in de breedste zin van het woord.

Inventarisatie

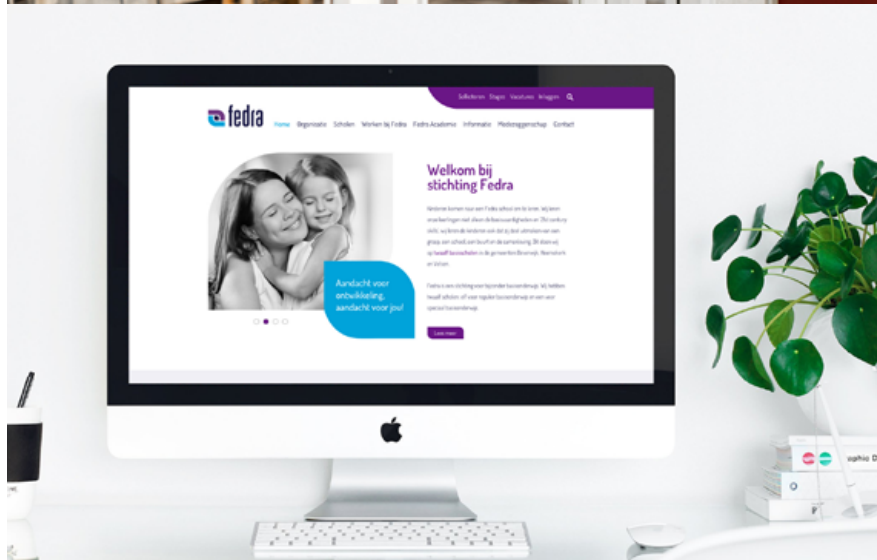
Het uitgangspunt voor restyling of rebranding is uiteraard de visie die jullie hebben op de huidige identiteit. Die houden we zorgvuldig tegen het licht en bekijken we samen van alle kanten. Alle mitsen, maren, wow's, ja's en nee's die daaruit voortvloeien brengen we vervolgens samen tot een to-the-point advies.

Identiteit

Aan de hand van essentiële zaken zoals kernwaarden, identiteit, concurrentiepositie en propositie zetten we een doordachte communicatiekoers uit. Dit is de basis van het creatieve concept waarbij de naam, het beeldmerk, het logo en de communicatielijn worden bepaald.

Implementatie

De strategie en de communicatielijn vormen de basis voor de nieuwe middelen. De planning, realisatie en productie hiervan worden afgestemd op jouw wensen en eisen. PlusPunt ontzorgt je op het hele terrein. Van strategisch advies tot productie, van design tot implementatie. Ook het bevestigen van de materialen kun je volledig overlaten aan onze vakkundige monteurs. Ze komen op een door jullie gekozen moment alle afgesproken middelen bevestigen, zodat zowel jij als de leerlingen er zo min mogelijk last van hebben.



PANTA RHEI,
EEN STROMING
ZONDER EINDE

BRON VAN
VERNIEUWING
EN ONTWIKKELING

DE SCHOOL EN
HET ONDERWIJS ZIJN
ALTIJD IN BEWEGING



Door een kleine verschuiving van de twee kleuren ontstaat er 'beweging en creativiteit' in het woordmerk.

Transparantie in kleuren creëert een tweede blauwe kleur in de overlappende delen. Dit versterkt het gevoel van 'beweging en stroming'.



Huisstijlhandboek

Als stichting is het belangrijk om uniform naar buiten te treden. Vandaar dat wij standaard een huisstijlhandboek opleveren waarin de richtlijnen en regels voor het toepassen van de huisstijl vastliggen, zoals het logo-gebruik, kleurwaarden en typografie. Het huisstijlhandboek zorgt er voor dat de huisstijl vanuit de stichting, maar ook vanuit de scholen zelf op alle communicatiemiddelen consistent toegepast wordt.

Wij investeren tijd in het zoeken naar de juiste kleuren voor alle verschillende communicatiemiddelen. Op print- en drukwerk komen kleuren anders over dan op het beeldscherm of op de foliebedrukking op de ramen. We zorgen er daarom voor dat de PMS, CYMK en RGB kleuren en indien nodig ook folie- en ralkleuren worden vastgelegd.



Kleurmanagement



DONKER BLAUW

100 / 95 / 48 / 0
PMS 2755 UC
#2e335e

GROEN

80 / 10 / 45 / 0
PMS 3268 UC
#00a19a

HARD BLAUW

100 / 95 / 5 / 0
PMS 2735 UC
#2d2e83

Print

Briefpapier, enveloppen, posters, flyers en brochures. Ook die geven we de gewenste visuele identiteit mee en we zorgen ook voor de realisatie en productie. Uiteraard wel pas nadat we hebben bepaald hoe en met welke middelen je je doelen het beste bereikt.



BRIEFPAPIER



VOLGPAPIER





Sign

Van belettering tot flexibele displays en presentatiesystemen en alles wat daar tussen zit. Wij zorgen dat niemand er omheen kan. Zo zorgen onze unieke ontwerpen, speciale folies en origineel materiaalgebruik er in één oogopslag voor dat de ramen en deuren de juiste route weergeven, maar ook dat je eenvoudig kunt wisselen van thema, zodat je op blijft vallen.







Punt.

Creëer in iedere gewenste ruimte een bijzonder effect!
Communiceer op muren en wanden en realiseer met thema's
de gewenste uitstraling in het schoolgebouw.



Promotieartikelen

Een open dag, sportdag of onderwijsbeurs? Voor elk promotiemoment hebben wij een oplossing, zowel standaard als op maat. Ook hiervoor geldt dat we niet alleen kijken naar de behoefte, maar ook naar wat echt werkt en opvalt.



Het inzetten van promotieproducten

biedt je de mogelijkheid iets van jezelf te laten zien.

Samen met jou zoeken we producten die aansluiten bij de nieuwe identiteit, opvallen door bijvoorbeeld de originaliteit en die lang en vaak gebruikt worden, zodat de ontvanger

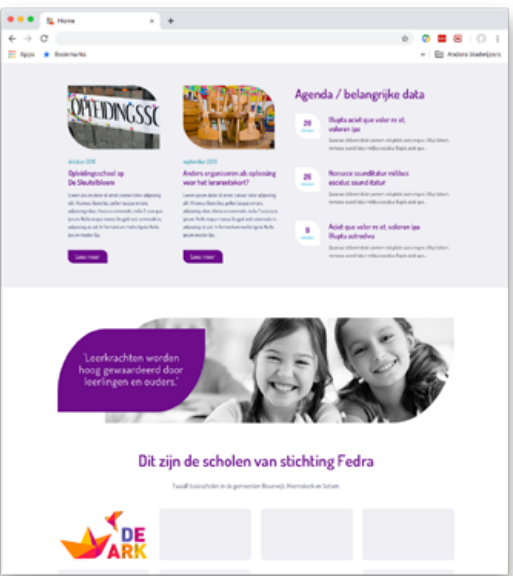
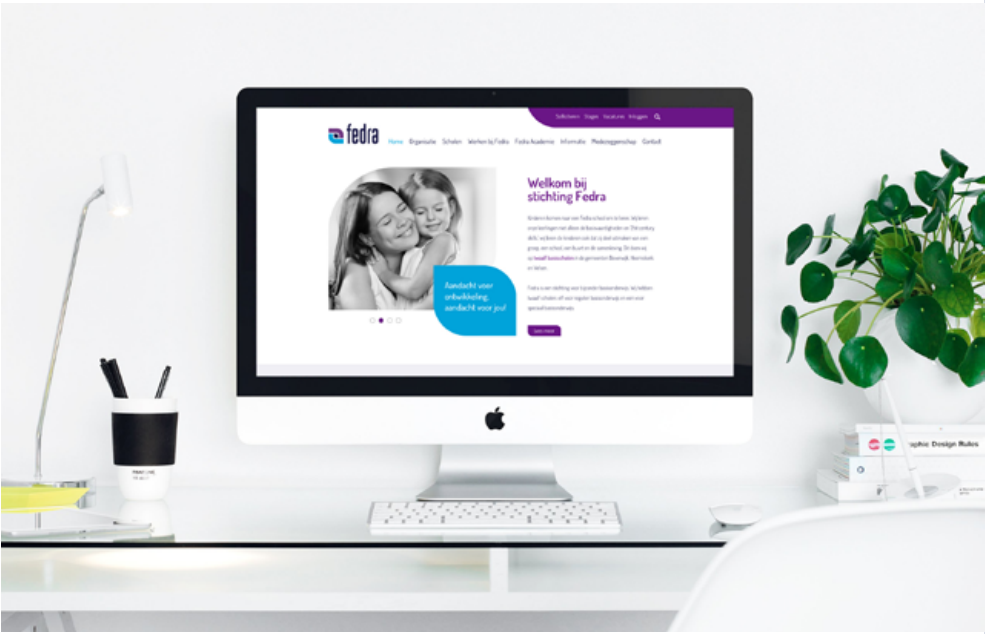
steeds geconfronteerd wordt met jouw school

of stichting.



Online communicatie

Bij de rebranding nemen we niet alleen de offline middelen mee, maar ook de online communicatie. Onze partner Cloudwise richt alle relevante online communicatiemiddelen zo in dat ze perfect met elkaar samenwerken. En voldoen aan alle privacy richtlijnen. Zo zet je in één keer een totaaloplossing neer. Van website tot ouderapp en van een digitale schoolgids tot een info-scherm of zelfs volledig intranet.



SAMEN BOUWEN AAN EEN NIEUWE IDENTITEIT

Identiteit / Strategie

Als de eerder ingeslagen strategie niet meer voldoet aan de huidige situatie, is het tijd voor een nieuwe identiteit en een nieuwe uitstraling.



Inventarisatie

PlusPunt stelt samen met jou een strategisch plan op, waarbij een duidelijke missie is geformuleerd die past bij de huidige kernwaarden. In de eerste gesprekken komen we tot een propositie om vervolgens de volgende stappen te doorlopen.



Conceptfase

De geformuleerde kernwaarden, missie en propositie staan aan de basis van het creatieve concept waarbij de naam, het beeldmerk, het logo en de communicatielijn worden bepaald.



Middelen

Op basis van het creatieve concept worden de communicatiemiddelen ontwikkeld, zoals:

- Huisstijldragers (bv. briefpapier en enveloppen)
- Website
- Digitale presentaties
- Ouderapp
- Schoolgids
- Buitenreclame
- Promotieartikelen
- Sportkleding
- Etc...



Nazorg

Er is tussen PlusPunt en de onderwijsinstelling gestructureerd contact over de in- en externe communicatie en de te realiseren communicatiemiddelen.

Ook na de oplevering van de eerste middelen blijven we betrokken en staan we klaar voor nieuwe wensen.



Realisatie

Op basis van jouw wensen en eisen stellen we een tijdsplan op voor de productie, realisatie en eventuele montage van alle op te leveren middelen.

+Punt.





Samen bouwen aan een nieuwe identiteit

Drienerstraat 28 / 7551 HH Hengelo
085 086 902 / tom@plus-punt.com